**湖南人文科技学院2025年“专升本”招生考试**

**《旅游学概论》科目考试要求**

**I．考试内容与要求**

本科目考试内容涵盖旅游学概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游产业融合、旅游可持续发展、旅游文化、旅游组织、旅游新业态等方面，主要考查考生识记、理解、分析、综合应用能力。

**一、旅游学概述**

1.理解旅游的含义、特征和本质属性。

2.理解旅游活动的性质与类型。

3.掌握现代旅游活动的突出特点。

4.了解旅游学的研究对象和任务。

**二、旅游的产生与发展**

1.了解旅游的产生过程。

2.理解世界旅游发展历程。

3.理解中国旅游发展历程。

4.掌握工业革命对近代旅游发展的影响。

5.掌握世界现代旅游发展的原因及特点。

6.掌握世界和中国旅游发展趋势。

**三、旅游者**

1.了解旅游者概念的发展历程。

2.掌握旅游动机和需要的关系。

3.了解旅游者的基本类型。

4.掌握旅游流的定义和特征。

5.掌握旅游市场客流的规律以及影响因素。

6.理解旅游者的权利和义务。

7.掌握提升文明旅游的途径。

**四、旅游资源**

1.掌握旅游资源的概念、特征及分类。

2.掌握旅游资源评价的内容及方法。

3.掌握旅游资源开发的原则和内容。

4.理解旅游资源保护的方式和措施，会正确分析旅游资源破坏的原因。

5.掌握旅游资源开发与保护的关系，会把资源评价理论应用于旅游开发中。

**五、旅游业**

1.了解旅游业的概念、性质和特点，会准确划分旅游业的内部结构。

2.了解旅行社性质、分类及设立条件。

3.理解旅行社的基本业务。

4.理解旅游饭店在旅游业中的作用及分类。

5.理解旅游交通的概念和类型，会正确分析旅游交通类型各自的优缺点。

6.理解旅游商品的概念和种类。

7.掌握旅游业各组成部分经营活动的一般规律。

8.掌握现代饭店集团的优势及其主要的管理形式。

**六、旅游市场**

1.了解旅游市场的概念、特点。

2.理解旅游市场的划分方法。

3.掌握国际旅游客源的分布格局和国际旅游客流规律。

4.理解旅游客源市场的重要性。

5.了解我国旅游业的客源市场，会分析我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题。

6.理解旅游产品与旅游营销的基本内涵，会运用旅游营销的基本理念分析具体问题。

**七、旅游的影响**

1.了解旅游业在国民经济中的地位和作用。

2.了解旅游和目的地环境之间的相互作用。

3.理解旅游对目的地经济、文化、环境的积极影响和消极影响。

4.掌握旅游业对经济、文化、社会以及环境等方面影响的主要表现。

**八、旅游产业融合**

1.掌握旅游业与农业融合发展的效应、模式和途径。

2.掌握旅游业与工业融合发展的效应、模式和途径。

3.掌握旅游业与其他产业融合发展的意义，会运用产业融合的理念分析相关问题。

4.理解研学旅游的概念、开发意义和发展措施。

5.理解体育旅游的概念、开发模式和发展措施。

6.理解医疗旅游的概念、开发效益和发展措施。

7.能够运用产业融合的理念分析相关问题。

**九、旅游业可持续发展**

1.理解可持续发展与旅游持续发展的基本内涵。

2.掌握旅游业可持续发展的实质、内容和意义。

3.掌握旅游业可持续发展支持系统内容。

4.理解实现我国旅游可持续发展的举措。

**十、旅游文化**

1.了解“旅游文化”溯源

2.理解旅游文化整合创新原则和途径。

3.掌握旅游文化的概念及功能。

4.掌握旅游与文化的关系。

5.掌握旅游文化对于旅游产业发展的重要意义。

**十一、旅游组织**

1.了解旅游组织的含义和分类。

2.了解国际旅游组织设置状况、职能。

3.了解我国旅游组织设置状况、职能。

4.理解政府间旅游组织和非政府间旅游组织的差别。

**十二、旅游新业态**

1.了解全球旅游业发展趋势。

2.了解中国旅游业发展的趋势。

3.理解智慧旅游的内涵与特征。

4.理解全域旅游的概念、特征、类型。

5.理解生态旅游的内涵、特征。

6.理解生态旅游资源的特征和类型。

7.掌握全域旅游作用。

8.掌握全域旅游的模式选择。

9.掌握全域旅游发展的特征和意义。

**Ⅱ．考试形式、试卷结构及参考书**

**一、考试形式**

考试采用闭卷、笔试形式。试卷满分200分，考试时间150分钟。

**二、试卷结构**

试卷包括单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、综合分析题。其中，

（一）单项选择20分

（二）多项选择20分

（三）名词解释32分

（四）简答题80分

（五）综合分析题48分

**三、参考书**

《旅游学概论》（第四版），郭胜 张红英 曹培培主编，高等教育出版社，2020年9月出版。